

IL GIOCO NEL *POP-UP STORE* DI LUCCA CHANGES IN COLLABORAZIONE CON DUNGEONDICE.IT

All'interno dei 1.000 mq del Pop-Up Store di Lucca Changes, DungeonDice.it si occuperà di allestire un'area interamente dedicata al mondo del Gioco, dove acquistare le novità editoriali e poter assistere alle dimostrazioni.

Inoltre, Lucca Changes e DungeonDice.it hanno ideato una serie di appuntamenti su DungeonCast TV per parlare dello Store e dei Campfire.

Lucca, 23 settembre 2020 – Durante **Lucca Changes**, quest'anno, non ci saranno gli stand e nemmeno il grande Padiglione Carducci, simbolo del Gioco per tutti gli appassionati che si danno appuntamento a Lucca per condividere le proprie passioni. La città, tuttavia, ha messo a disposizione **spazi in cui svolgere incontri**, presentazioni, firmacopie e acquisti, seguire dimostrazioni di giochi e assistere a spettacoli. Il tutto, ovviamente, nel **rigido e scrupoloso rispetto delle norme di sicurezza**.

All'interno del **Pop-Up Store di 1.000 mq**, DungeonDice.it si occuperà di allestire un'area **interamente dedicata al Gioco**, dove acquistare le **novità editoriali** e poter assistere alle dimostrazioni, senza dimenticare le **performance giornaliere di pittura dal vivo**. Tutti gli spazi e gli eventi saranno accessibili con l'acquisto di un biglietto, disponibile a partire dall'inizio di ottobre.

Per raccontare cosa accadrà dal 29 ottobre al 1 novembre, Lucca Changes e DungeonDice.it hanno ideato **una serie di appuntamenti, denominati "Road to Lucca", in diretta** sui canali [Facebook](#), [YouTube](#) e [Twitch](#) di **DungeonCast TV** durante i quali si parlerà di come l'Area Games, una delle due anime principali del festival, sarà rappresentata sia nel Pop-Up Store tra le mura della città, sia nei Campfire sparsi per tutta Italia:

- **Mercoledì 22 settembre ore 21:30** – appuntamento con Mario Cortese per parlare del *Pop-Up Store Games* a Lucca città
- **Mercoledì 30 settembre ore 21:30** - appuntamento con Mario Cortese per parlare dei Campfire di tutta Italia

DungeonDice.it nasce nel 2011 da un'idea di Mario Cortese, Sollenda Cacini ed Emanuele Farnesi, con l'obiettivo di essere il **sito di riferimento italiano per l'acquisto online di giochi da tavolo, giochi di ruolo** e accessori. Dal 2014 DungeonDice.it diventa anche distributore per negozi, librerie e altre imprese. Nel 2015 dà vita a GateOnGames, una casa editrice che produce e localizza giochi da tavolo, e nel 2017 nasce la linea di negozi DungeonStore, con sedi a Lucca e Genova.

Lucca Changes vi aspetta al Pop-Up Store dal 29 ottobre al 1° novembre.

Restate sintonizzati su www.luccachanges.com, iscrivetevi alla [newsletter](#) e seguiteci su:

FB e IG @luccacomicsandgames **TW** @LuccaCandG **YT** Lucca Comics & Games
Twitch LuccaComicsAndGames **Spotify** Lucca Comics & Games