

LUCCA COMICS & GAMES – edizione CHANGES: LA SAGA CONTINUA

Le mostre virtuali, i tantissimi contenuti on demand sul sito e su RaiPlay, altre novità e i numeri finali di Lucca Changes

Lucca, 20 novembre 2020 - I festival finiscono e si danno appuntamento all'anno successivo. Lucca Changes continua, perché è come un'idea che viaggia, cresce, si mette alla prova. Proseguono le attività dell'iniziativa 2020 di Lucca Comics & Games.

100 GIORNI PER ACCOMPAGNARCI OLTRE L'AUTUNNO E DURANTE LE FESTE

Fino al 28 febbraio 2021 più di 200 degli eventi del programma festivaliero saranno **disponibili gratuitamente on demand sul sito** <https://www.luccachanges.com/it> e sul canale YouTube della manifestazione; eventi speciali, documentari, film e serie tv selezionati apposta per il pubblico di Lucca Comics & Games a disposizione su **RaiPlay** <https://www.raiplay.it/lucca-comics-and-games/> nella sezione dedicata al community event; **vanno avanti** anche le attività dei **Campfire**, la rete dei negozianti che incarnano lo spirito di Lucca durante tutto l'anno. 100 giorni per accompagnare tutti gli appassionati oltre l'autunno e durante le feste e rivivere i migliori contenuti offerti da Lucca Changes.

Per la prima volta potremo visitare le mostre **Dream On** e **100 Anni Rodari** attraverso due percorsi digitalizzati (<https://www.luccachanges.com/it/mostre>) aperti al pubblico, accessibili da chiunque, gratuitamente e in qualunque momento. Le porte di Palazzo Ducale si aprono virtualmente per accompagnare i visitatori alla scoperta dell'esibizione dedicata ai 12 artisti che per primi hanno realizzato il poster di questa edizione del festival. Il percorso per celebrare il centenario del Maestro di Omegna prevede invece una straordinaria mostra sulle 100 illustrazioni inedite raccolte da Einaudi nel volume "Cento Gianni Rodari. Cento storie e filastrocche" ma è anche un luogo astratto per chi come educatori, insegnanti, animatori e genitori vuole riscoprire e aggiornare i suoi insegnamenti (mostra realizzata in collaborazione con Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, Electa e Einaudi Ragazzi). Insieme a queste si affiancano la mostra digitale **One of Those Days** dedicata al fenomeno globale della Nona Arte di Yehuda e Maya Devir, nati sul web ed esplosi sui social negli ultimi anni (iniziativa realizzata con il contributo dell'Ufficio Culturale dell'Ambasciata di Israele in Italia); e la mostra dedicata al **Premio di Illustrazione Editoriale "Livio Sossi"**, che raccoglie proprio una trentina di lavori selezionati dalla Giuria del Concorso Lucca Junior 2020 tra le 169 proposte pervenute dai bambini e ragazzi partecipanti (partner del concorso: Kite Edizioni, Book on a Tree, Wacom e Associazione Autori di Immagini).

Sul sito web di Lucca Changes si potrà inoltre rivedere l'intervista a tu per tu con l'autrice di **Shadowhunters Cassandra Clare** e scoprire insieme a Mondadori i segreti del **Grishaverse** con **Leigh Bardugo**; rivivere i grandi appuntamenti di fantasy con **Christopher Paolini**, **Terry Brooks**, **R.A. Salvatore** e **Todd Lockwood**; rivivere i migliori momenti dedicati a **Rodari**; riguardare gli **speciali di Wonderland** dedicati a Lucca Changes; ascoltare l'intervista esclusiva a **Brian Horton**, direttore creativo di Marvel's Spider-Man: Miles Morales; celebrare i 35 anni di **Super Mario**; stare al passo con le novità editoriali ludiche attraverso il **Boardgame Studio**; interrogarci sul futuro degli eventi insieme al sociologo **Domenico De Masi**; rivedere l'intervista a **M¥SS KETA** e **Fumettibrutti** sul Gender Power; potremo ammirare **Kim Jung Gi** all'opera mentre realizza il poster di Lucca Changes; ascoltare il Premio Oscar australiano **Shaun Tan** o l'astronauta **Luca Parmitano** fra scienza e fantascienza, sull'albo di Nathan Never realizzato insieme ad ASI; andare a lezioni di Fantarcheologia con il "cercatore" **Leo Ortolani**, ammirare le live performance della mangaka **Memeco Arii**; farci ipnotizzare con **Davide Toffolo** nel nuovo appuntamento di NeuroComics; e infine tenere sempre a mente la bellissima campagna di prevenzione realizzata da **Silver** e dal prof. **Massimo Galli**.

Nei 115 Campfire sarà ancora possibile ritirare la Bag of Lucca dei Campfire Pass Special, e **recuperare alcuni eventi che sono stati annullati e che saranno riprogrammati**. I Campfire dislocati su tutto il

territorio nazionale sono stati dei veri e propri avamposti del festival: una fitta rete che ha permesso di portare le novità editoriali il più vicino possibile ai fan oltre che promuovere l'attività dei negozi indipendenti. Mentre a livello internazionale il network degli Istituti Italiani di Cultura di **Istanbul, Belgrado, Bucarest, Il Cairo, Madrid, Dakar**, grazie alle mostre digitali nate dalla collaborazione tra il MAECI e Lucca Comics & Games, continuerà a promuovere il fumetto del nostro Paese.

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ha deciso di supportare in prima linea l'impegno di Lucca Crea anche verso gli autori emergenti. A breve, infatti, partirà un'operazione molto speciale dedicata al **Concorso per il Miglior Gioco Inedito**, il contest realizzato in collaborazione con **DV Giochi** che dal 1995 premia il miglior progetto di Game Design internazionale. L'edizione 2021, a tema **Arte Contemporanea** (il bando sarà disponibile sul sito <http://www.giocoinedito.com>), sarà dedicata alla *Collezione Farnesina*, custodita presso la sede del MAECI stesso e che vanta una selezione unica di opere italiane del '900, con numerosi capolavori di Maestri come Balla, Boccioni, de Chirico, Carrà, Accardi, Burri e altri.

IL NUOVO FUMETTO EDUCATIVO DI AREA PERFORMANCE

È disponibile da oggi sul sito <https://areaperformance.com/progetti/> il nuovo fumetto **Il tempo del virus** (<https://areaperformance.com/wp-content/uploads/2020/11/max2020.pdf>), illustrato da Valeria del Gatto, in cui Max, il protagonista, ci porta a fare un viaggio onirico, una storia dove il clima (inteso come l'insieme delle condizioni meteorologiche) e il virus si incontrano e si scontrano.

La pubblicazione si inserisce in uno dei progetti più longevi e significativi dell'**Area Performance***: il **Giornalino della Pediatria**, un percorso quindicennale su tematiche socio-sanitarie importanti come i vaccini, l'alimentazione consapevole, il bullismo, le allergie, l'uso e abuso di farmaci, che con il linguaggio del fumetto sono state rese immediatamente fruibili e alla portata dei piccoli lettori. Dal 2009 questi fumetti educativi, sceneggiati da due professionisti come **Tito Faraci** e **Manfredi Toraldo** hanno concesso di esordire ai giovani diplomati della **The Sign Academy**, diretta da **Marco Bianchini**. Negli ultimi anni questa iniziativa ha lanciato illustratori come Agnese Innocente, fra gli 11 *Dreamer* di Lucca Changes, e autrice per BAO Publishing e Il Battello a Vapore, e Vanessa Cardinali, vincitrice del Lucca Project Contest nonché autrice per Star Comics e BAO.

I NUMERI FINALI DI LUCCA CHANGES

Oltre ai numeri già comunicati relativi ai canali proprietari di Lucca Comics & Games, si aggiungono ora anche i **dati auditel di Rai**, quelli di **Amazon** e dei **Campfire**.

I tre speciali di **Wonderland** andati in onda su **Rai 4** dedicati rispettivamente ai Lucca Comics & Games Awards, a Vincenzo Mollica e al racconto dell'edizione Changes, insieme alla puntata di **Terza Pagina** andata in onda su **Rai 5** dedicata per l'occasione alla storia e l'influenza sull'Occidente dei fumetti giapponesi, hanno raggiunto **un pubblico di 1.510.000 di telespettatori**.

Tra gli alleati più preziosi per ricreare l'*effetto Lucca*, **Amazon.it** ha rivestito un ruolo fondamentale non solo rendendo disponibili cinque eventi esclusivi ai propri clienti della grande community di Lucca Comics & Games, ma soprattutto in qualità di official e-commerce del festival. Insieme ai Campfire, il **Lucca Store su Amazon.it** ha messo a disposizione di tutti **oltre 22 mila prodotti** e le **novità editoriali** uscite a cavallo del magico ponte di Halloween: i libri, i fumetti, i collezionabili, i giochi più attesi dell'anno. Attivo dall'8 settembre al 1 novembre, lo store online ha totalizzato più di 8 milioni di visualizzazioni e oltre 2 milioni di utenti vi sono transitati per acquistare più di 500mila prodotti tra fumetti, giochi da tavolo, videogiochi e DVD. Per coinvolgere ancora di più il pubblico di appassionati, Amazon.it ha istituito gli **Amazon Comics Award** (con oltre 2mila clienti votanti), e il **Quiz settimanale dedicato al mondo di Lucca Comics & Games** che ha fatto giocare più di 3mila clienti.

Durante il fine settimana festivaliero **la maggior parte dei negozi aderente alla rete dei Campfire** ha registrato il miglior dato degli ultimi mesi in termini di vendite; **più di 15.000 i prodotti acquistati dai negozi dal catalogo dei Campfire**, potendo contare anche su **9 prodotti esclusivi**.

Si è registrata una presenza di nuovi clienti nel 73% dei casi e un passaggio complessivo di **17.000 utenti**; oltre 130 eventi digitali per più di 32.000 visualizzazioni complessive che hanno portato ad un aumento medio del 40% di traffico sulle pagine Facebook dei negozi.

Ringraziamo ancora gli **oltre 250.000 utenti unici** che dal 29 ottobre al 1 novembre hanno generato sui canali proprietari di Lucca Comics & Games **più di 1 milione di visualizzazioni** e **più di 1,5 milioni di minuti di video visualizzati**, senza contare le visualizzazioni dei video condivisi da **Repubblica.it**, da **Mashable.it**, quelle dei partner come **Cultura POP**, **IoGioco**, **Gioconomicon**, **The Game Machine**; nonché le visualizzazioni dei contenuti pubblicati dagli **influencer** coinvolti, compresi anche quelli degli Italian Esports Open 2020 by Vodafone di ESL.

In #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude & #SAFETY we trust.

Restate sintonizzati su www.luccachanges.com, iscrivetevi alla [newsletter](#) e seguiteci su:

FB-IG@luccacomicsandgames **TW**@LuccaCandG **YT** Lucca Comics & Games

TwitchLuccaComicsAndGames **Spotify**Lucca Comics & Games

APPENDICE

L'Associazione Onlus **Area Performance** è da 22 anni l'*artist playground* - per usare le parole di Karl Kopinski - di Lucca Comics & Games, una *art factory* capace di attrarre centinaia di creativi provenienti da tutti il mondo, artisti che con grande disponibilità donano la loro arte a sostegno di cause benefiche. Il dono degli artisti diventa un dono a progetti socio-culturali, che si concretizza tramite le aste di beneficenza a Lucca Comics & Games e le diverse aste online organizzate su Catawiki, non ultima quella di che nel marzo 2020, in pieno lockdown, ha permesso di raccogliere circa quattordicimila euro devoluti al sistema sanitario impegnato nella lotta all'emergenza covid.

Ma c'è un altro tipo di dono di cui Area Performance è artefice, sono le occasioni per i giovani artisti, che hanno la possibilità di imparare dipingendo al fianco dei più grandi illustratori del mondo, che hanno la possibilità di esordire su un palcoscenico internazionale, e che, come nel caso dei neodiplomati della The Sign Academy possono avere occasioni concrete di lavorare come professionisti.