

OLTRE 500 GIOCATORI PER I DONATORI DI RUOLO

La campagna di sensibilizzazione “Diamo il meglio di noi” e il progetto #donatoridiruolo hanno visto la realizzazione di più di 100 sessioni di gioco grazie alle 36 realtà coinvolte dal collettivo Players Vs Coronavirus.



Lucca, 08 febbraio 2021 – Grazie al gemellaggio tra **Lucca Comics & Games** e il collettivo **Players Vs Coronavirus**, il [progetto #donatoridiruolo](#) ha visto coinvolti **oltre 500 giocatori** da tutta Italia e **più di 100 sessioni** di gioco di ruolo online durante tutto il mese di gennaio e fino al 7 febbraio. **36 le realtà editoriali e associazioni** che hanno partecipato coi propri narratori e i propri volontari per portare a compimento questo incredibile traguardo, unico nel suo genere nel nostro paese.

Per la prima volta, infatti, una **campagna sociale** decide di rivolgersi al pubblico con un **linguaggio nuovo** e appoggiandosi a **Lucca Comics & Games** in grado di tradurre il messaggio sociale con il **linguaggio ludico** mediante un approccio coinvolgente mai adottato prima e diverso da quello istituzionale a cui sono solitamente relegate.

A testimoniare l'eccezionalità la partecipazione di **Christopher Landauer**, autore e personalità di spicco dei **Rocky Mountain Savages**, la community di “Savage Worlds” più entusiasta del mondo nonché il più grande gruppo di giocatori degli USA occidentali, che è stato **ospite dell'iniziativa** per una sessione di gioco di ruolo in lingua inglese tenutasi sabato 6 febbraio.

All'interno dell'iniziativa sono stati organizzati **due workshop in collaborazione con “Il Salotto di Giano”** per i circa **80 master** delle associazioni e delle realtà editoriali coinvolte. Durante questi incontri, i volontari hanno approfondito il legame tra le storie narrate e l'attività di sensibilizzazione, ottenendo, così, **gli strumenti necessari** per poter aumentare la consapevolezza dei giocatori su temi come **donazioni di organi e tessuti**. Questi strumenti, inoltre, fanno ora parte del **bagaglio culturale** dei master coinvolti, che potranno utilizzarli per creare campagne di sensibilizzazione all'interno delle proprie associazioni in modo autonomo.

Il progetto è nato dalla collaborazione tra **Lucca Comics & Games** e il **Centro Nazionale Trapianti**, partner per il sociale della manifestazione, con cui il festival ha costruito un percorso a tappe volto a contribuire alla campagna nazionale su donazione e trapianto di organi e tessuti **“Diamo il meglio di noi”**, promossa dal Ministero della Salute.

L'iniziativa online è stata anche un modo per riproporre le sessioni di **“Cyberpunk Red”**, scritte da Nicola DeGobbis e giocate in streaming sul canale Twitch della manifestazione durante Lucca Changes 2020. Cinque giocatori e influencer si sono incontrati per tre appuntamenti del format streaming **RPG Night Live**, lanciato con successo nel 2019 e protagonista della campagna #inerdathome durante il lockdown.

In #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude & #SAFETY we trust.



Restate sintonizzati su www.luccachanges.com, iscrivetevi alla [newsletter](#) e seguiteci su:
FB-IG@luccacomicsandgames **TW**@LuccaCandG **YT** Lucca Comics & Games
TwitchLuccaComicsAndGames **Spotify**Lucca Comics & Games