

## LA PRIMA VOLTA DI LUCCA CHANGES E I 100 ANNI DI RODARI Il programma si arricchisce: dalla mostra dei Dreamers a quella sui cento illustratori rodariani. Al via la vendita dei Campfire Pass.

Lucca, 06 ottobre 2020 – L'edizione **Changes** di **Lucca Comics & Games** continua a scoprire le sue carte. Il **community event** più importante d'Europa dedicato al fumetto, al gioco, al videogioco, all'animazione, e all'immaginario fantasy si è **rinnovato nelle modalità di fruizione**, per consentire a tutti gli appassionati di cultura pop contemporanea di poter vivere il proprio festival nel modo più sicuro possibile e nella maniera preferita. Le attività in programma, infatti, potranno essere godute **comodamente da casa online e grazie a RAI** oppure in presenza **nei 115 negozi specializzati, fumetterie e librerie indipendenti** sparsi in tutta Italia che noi chiamiamo **Campfire** (i luoghi dove durante tutto l'anno coltiviamo le nostre passioni); **o a Lucca**, il più grande dei camp, seppur molto ridimensionato rispetto al ricordo della città durante le edizioni passate. Il sito [www.luccachanges.com](http://www.luccachanges.com) aggregnerà tutta l'**offerta digitale** trasmessa attraverso le più note piattaforme di streaming e il palinsesto dei contenuti festivalieri proposti da **RAI**. I 115 campfire offriranno invece attività realizzate in collaborazione con lo staff lucchese, mentre una decina di palazzi storici della città di **Lucca** costituirà lo scenario per **eventi a numero chiuso con accesso contingentato tramite l'acquisto di biglietti singoli** (un biglietto per ogni evento). **Tutti gli eventi che si svolgeranno a Lucca saranno fruibili anche in streaming.**

### DA CASA

RAI

ONLINE



### CAMPFIRE

LUCCA

ITALIA

MONDO

### IL PROGRAMMA

#### Casa Rodari: un viaggio nella Fantastica

Dopo Paolo Grassi, a cui è stata dedicata Lucca Comics & Games 2019, è Gianni Rodari la figura che ha ispirato Lucca Changes. Uno dei più grandi intellettuali del Novecento italiano, maestro, scrittore, giornalista ma soprattutto colui che prima degli altri ha intuito la necessità e l'urgenza di una educazione alla fantasia affiancata a una piena fiducia nella creatività infantile. Un'educazione che passa in primis dalle parole, non perché tutti debbano per forza essere scrittori, ma perché tutti possano avere la possibilità e la libertà di raccontare. In questo anno così particolare, in cui il cambiamento ha profondamente inciso nella quotidianità e nella crescita dei giovanissimi, era necessario una concreta iniziativa per rimettere al centro il Maestro di Omegna. Uno spazio dedicato ai ragazzi, una straordinaria mostra sulle 100 illustrazioni inedite raccolte da Einaudi nel volume "Cento Gianni Rodari. Cento storie e filastrocche" ma anche un luogo per chi come educatori, insegnanti, animatori e genitori vogliono riscoprire e aggiornare i suoi insegnamenti. **Grazie al contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca**, l'antica **Villa Bottini** (in via Elisa) sarà trasformata in **Casa Rodari** e, insieme a **Electa e Einaudi Ragazzi**, **Lucca Changes** celebrerà il centenario del "favoloso Gianni" ricordando a tutti anche l'amore che Rodari aveva per il mondo del fumetto, per una visione allargata di cultura che comprendesse mezzi e personaggi innovativi e originali. A **Casa Rodari** intervengono: **Pino Boero**, fra i maggiori studiosi rodariani; **Vanessa Roghi**, storica autrice di una recente biografia; **Gaia Stock**, direttrice di Einaudi Ragazzi, l'editore di Rodari; gli attori **Ascanio Celestini** che porterà in scena "La Freccia Azzurra" e **Giulio Scarpati**. Per i più piccoli lo spettacolo **L'Albero Azzurro "Dodò e l'avventura spaziale"** a cura di RAI

Ragazzi, mentre **per gli educatori la possibilità di partecipare a un percorso formativo gratuito** con lo staff del **Parco della Fantasia di Omegna, città natale di Rodari**, polo d'eccellenza in Italia.

**RODARICA**, invece, è il progetto realizzato insieme a **Book on a Tree** che prenderà forma nel 2021 allo scopo di lavorare insieme alle scuole di Lucca, con insegnanti e bambini che vorranno cimentarsi con un **KIT-DELLA FANTASIA**. Attività da fare insieme, da scrivere e disegnare, cancellare e ricominciare, con coraggio e determinazione, quaderni la cui filosofia è nata in Italia almeno quarant'anni prima che nel resto del mondo spopolasse Keri Smith e i suoi libri di attivismo artistico. A partire da uno degli ultimi racconti scritti da Rodari, "Il gioco dei quattro cantoni", i bambini diventeranno muratori, elettricisti, idraulici e impiegati della fantasia. I migliori elaborati (dove migliore avrà un'eccezione di slancio, di salto e di sberleffo intelligente) saranno sviluppati e presentati attraverso percorsi espositivi.

Grazie alla collaborazione con il **Centro Nazionale Trapianti**, partner per il sociale di Lucca Changes, l'offerta festivaliera si arricchisce contribuendo alla campagna nazionale su donazione e trapianto di organi e tessuti **Diamo il meglio di noi**, promossa dal Ministero della Salute. Individuando nel Gioco di Ruolo un nuovo e immersivo linguaggio con cui parlare a giovani e giovanissimi, il festival, in collaborazione con il CNT, ha coinvolto il game designer **Michael "Mike" Alyn Pondsmith**, creatore del gioco **Cyberpunk\***, che ha sposato la causa e lanciato l'idea per una avventura inedita dedicata al cambiamento scritta da **Nicola Degobbi**, master, influencer del settore e imprenditore ludico. L'avventura sarà giocata durante Lucca Changes sia nella città toscana sia nei Campfire, coinvolgendo diverse associazioni ludiche. Degobbi, inoltre, nella seconda metà di ottobre guiderà una marcia di avventurieri riproponendo il format streaming **RPG Night Live** lanciato con successo nel 2019 e che è stato protagonista della campagna **#inerdathome** durante il lockdown. L'operazione con il CNT si concluderà con la pubblicazione dell'avventura da parte di **Need Games**, co-produttore insieme a Lucca Crea.

### **Le oltre 100 novità del Gioco al Pop-Up Store in Cavallerizza**

Nel **Pop-Up Store** di Lucca Changes, sito nella storica struttura dell'**ex Cavallerizza** (in piazzale Verdi), i visitatori potranno trovare e acquistare oltre 100 novità tra nuove uscite di giochi da tavolo e manuali di gioco di ruolo. Sarà esposto tutto il meglio del Gioco del secondo semestre dell'anno, con showroom e vendita dei principali titoli. **Asmodée**, **Giochi Uniti** e **Ravensburger** sono solo alcuni dei principali partner che esporranno in Cavallerizza, dove non ci sarà solo il gioco, ma anche fumetti, libri, action-figures e Lego. Fra i vari spazi all'interno dello store anche un'area dedicata al **meglio dell'editoria a fumetti** incluso uno spazio ad hoc per le **autoproduzioni**, con una selezione di titoli italiani e internazionali. **Al Pop-Up Store si potrà accedere mostrando il biglietto acquistato per uno dei tanti eventi organizzati in città o con un miniticket dedicato.**

### **Anime Vocal Web: il contest musicale in versione online**

Nell'ottica del cambiamento, in occasione di Lucca Changes anche l'**Anime Vocal Contest** diventa... **Web!** Grazie alla collaborazione con **Radio Bruno** e **Supersix**, che anche quest'anno sostengono l'iniziativa, l'associazione **Red Phoenix** organizza la gara canora dedicata al mondo delle sigle e delle colonne sonore più amate, in una **speciale versione online**. Il **pubblico da casa** sarà coinvolto in prima persona, tramite la **votazione dei video** delle esibizioni dei candidati.

## LA MOSTRA

### **I sognatori celebrati anche a palazzo Ducale**

Inaugurerà **sabato 24 ottobre** la mostra **Dream On**, dedicata ai sognatori che credono nella forza dell'immaginazione, nel potere dei sogni, e nell'importanza della condivisione. A coloro che hanno

partecipato al grande progetto collettivo di Lucca Changes. Le sale di Palazzo Ducale saranno dedicate ai dodici artisti che per primi hanno realizzato il poster di questa edizione. Da **Roberto Recchioni**, che si è calato nel ruolo di narratore, agli undici creativi chiamati a interpretare l'idea di una nuova Lucca Comics & Games, che per evolversi deve necessariamente abbracciare il cambiamento e trasformarsi. Un'esposizione sui dieci +1 autori italiani: **Gigi Cavenago, Fumettibrutti, Fraffrog, Sio, Rachele Aragno, Vincenzo Filosa, Teresa Radice e Stefano Turconi, Agnese Innocente, Samuel Spano, Rita Petruccioli** e il "+1" è **Leo Ortolani**, in omaggio alla sua saga "299+1", su coloro che hanno dato il via a una grande opera collettiva a cui hanno partecipato oltre 500 artisti, tra professionisti e appassionati, per un grande movimento spontaneo, un racconto fatto di immagini e idee.

La mostra è realizzata in collaborazione con la **Fondazione Banca del Monte di Lucca** che quest'anno sostiene anche il nuovissimo **Premio Changes**, destinando al "miglior fumettista esordiente" un riconoscimento in denaro dell'ammontare di 3.500 euro. La Fondazione da anni supporta l'arte e Lucca Comics & Games con diverse attività, dimostrato sempre grande attenzione e sensibilità verso i giovani artisti. L'idea di un sostegno concreto in denaro, da affiancare al riconoscimento di miglior opera prima, è stata proposta al festival da Roberto Recchioni, che ha evidenziato le difficoltà che affrontano i fumettisti alle prime armi.

## NOVITÀ DAI CAMPFIRE

### In vendita da oggi i **CAMPFIRE PASS!**

Quest'anno la digitalizzazione di Lucca Changes passa anche per i 115 avamposti della manifestazione in tutta Italia. **Da oggi martedì 6 ottobre** il visitatore dovrà **registrarsi sul sito [luccachanges.com](http://luccachanges.com)** e **acquistare il Campfire Pass** che sarà disponibile in due versioni: **standard**, che dà diritto all'accesso ad attività esclusive a numero chiuso nel negozio indicato in fase di acquisto, e **special**, che include anche la **Bag of Lucca**. Il costo del Campfire Pass standard è pari a 3 euro, mentre il costo del Campfire Pass special è pari a 8 euro. Una quota dei Campfire Pass, (2 euro) infine, rimarrà al negozio in chiave di crowdfunding. Il Campfire Pass dà diritto a fruire di attività extra esclusive ma non è indispensabile per accedere al negozio. L'acquisto del Campfire Pass prevede l'accesso a una **webapp dedicata all'iniziativa** dove il visitatore potrà consultare le promozioni offerte dagli sponsor o dai negozi stessi, consultare gli eventi riservati, verificare in tempo reale i posti disponibili in ciascun Campfire. Nel caso di acquisto del **Campfire Pass special** si potrà ritirare presso il negozio selezionato durante la registrazione la **Bag of Lucca**, una speciale borsa **contenente prodotti esclusivi** come: il **quaderno dei giochi** contenente **tre giochi** creati appositamente dai game designer Pierluca Zizzi e Marta Tuveri, Stefano Castelli e Alan D'Amico e il team di Acchiappasogni; **due mazzi di Keyforge** di Asmodée; il **fascicolo delle nuove uscite** di Edizioni BD; il **numero 0 del fumetto 7 Crimini** di Tunué; uno speciale **assortimento delle miniature di Krosmaster** di Ghenos Games; e altri gadget offerti da Lucart e EK shop.

Inoltre, nei Campfire, i visitatori potranno trovare alcuni **prodotti in anteprima** come i **Funko Pop in edizione limitata** di Zombie Wolverine Glow in the Dark e Iron Man. Molti gli editori che hanno scelto la rete dei Campfire: Hasbro; Asmodée; Ravensburger; Need Games; MS Edizioni; Pendragon; Tunué; Shockdom; Beccogiallo; Centro Fumetto "Andrea Pazienza"; Noise Press; Edizioni BD; Star Comics; Sbam Comics; Poliniani Editore; Diabolo Edizioni; Mondadori Libri.

## LUCCA CHANGES ONLINE: L'ALLEANZA

### Il nuovo alleato di Lucca Changes

L'offerta digitale di Lucca Changes può contare su un **partner tecnico d'eccezione** per affrontare la sfida del 2020: **3Labs** ([www.3labs.it](http://www.3labs.it)), editore di Tom's Hardware, MobileLabs, OfferteLabs, MotorLabs, GameDivision, Cultura Pop, B2BLabs, SpazioGames, TechRadar Italia, TrueMetal, nonché network di influencer attivi su tutte le principali piattaforme (YouTube, Instagram, TikTok, Twitch e Facebook). "Siamo orgogliosi di collaborare a questa rivoluzionaria edizione di Lucca

Comics & Games; metteremo a disposizione tutta l'esperienza come editori maturata in anni di gestione di molteplici siti di informazione e come agenzia di management di talenti con milioni di followers", afferma Andrea Ferrario, AD di 3Labs srl. "Da visitatore assiduo di Lucca Comics & Games per me è un sogno supportare, con la mia azienda, Lucca Changes e lavorare a una nuova frontiera degli eventi online, partecipata e universale", aggiunge Roberto Buonanno, Titolare di 3Labs srl.

## LUCCA CHANGES OFF

### Spazio a tutte le iniziative collaterali: nasce **Lucca Changes - Programma OFF**

L'affetto della nostra community e la voglia di **essere parte di Lucca Changes** dimostrata dalle tantissime richieste pervenute in questi mesi, ha spinto lo staff di Lucca a ideare una nuova modalità di inclusione nell'evento **Lucca Changes**. Nasce così il **Programma OFF** con attività online (**Digital-OFF**), in tutta Italia (**Camp-OFF**) o a Lucca (**Lucca-OFF**). Proporsi come "attività OFF!" è semplice: basta inviare una mail a [programmaoff@luccachanges.com](mailto:programmaoff@luccachanges.com) con una descrizione dell'attività, il luogo di svolgimento, la data e l'orario), tutte le richieste saranno valutate e sarà inviato riscontro ad ogni proposta.

Il Programma OFF! sarà quindi popolato da attività proposte dalla comunità che si svolgeranno dal **29 ottobre al 1° novembre**, in concomitanza con **Lucca Changes**, ad esempio con sessioni di gioco su Discord o dirette Twitch (**Digital-OFF**); con attività nelle associazioni ludiche, biblioteche o musei (**Camp-OFF**); con la vestizione a tema del proprio esercizio commerciale o organizzando attività artistico/autoriali nei locali cittadini (**Lucca-OFF**). Tante le diverse modalità di iniziative realizzabili che possono essere inserite nel Programma OFF!, purché attinenti al fantastico mondo di Lucca Changes. Il Programma OFF! sarà consultabile poi sul sito del festival, da dove gli aderenti potranno anche scaricare **un kit dedicato di contenuti grafici per personalizzare il proprio evento OFF!**

## ARRIVA IL GRANDE LIBRO FOTOGRAFICO DEDICATO A LUCCA COMICS & GAMES

Nell'anno del cambiamento, della sperimentazione, la vecchia Lucca che tutti conosciamo sarà solo in still life, o quasi... nel volume edito da Rizzoli per Mondadori Electa: **LUCCA COMICS & GAMES: Storie e immagini del Festival della cultura pop**. A cura di **Christian Hill\***. Il volume, che sarà in libreria dal prossimo **20 ottobre** è **disponibile da oggi in pre-order** su Amazon <https://amzn.to/30AldWe>. Un viaggio unico, tra i volti e le immagini di Lucca Comics & Games, fotografie, racconti, aneddoti, curiosità e interviste con i protagonisti e gli ospiti di maggior spicco. A guidare il lettore sarà la visione di Christian Hill, che ci accompagnerà alla scoperta dei valori del festival e dei suoi lati nascosti, imprevedibili e incredibili. Il volume rappresenta la prima monografia illustrata di Lucca Comics & Games e una rarità in ambito festivaliero. "L'archivio fotografico di Lucca Comics & Games è un oceano di immagini e sensazioni. Credo di aver trovato una rotta - una delle infinite rotte possibili - per raccontare questo festival. Alcune immagini erano isole già conosciute, porti sicuri. Altre, terre per me inesplorate. Che emozione!" Christian Hill.

Ulteriori aggiornamenti sul programma di Lucca Changes saranno diffusi a partire da oggi; lunedì 12 ottobre aprirà la vendita dei biglietti per assistere a uno o più eventi realizzati a Lucca.

Restate sintonizzati su [www.luccachanges.com](http://www.luccachanges.com), iscrivetevi alla [newsletter](#) e seguiteci su:

**FB e IG** @luccacomicsandgames **TW** @LuccaCandG **YT** Lucca Comics & Games

**Twitch** LuccaComicsAndGames **Spotify** Lucca Comics & Games

**In #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude & #SAFETY we trust.**

## APPENDICE

**Christian Hill**, dopo una laurea in ingegneria aeronautica presa quasi “per sbaglio”, ha sempre lavorato nell’ambito delle sue passioni. Prima si è occupato di giochi di ruolo e giochi di simulazione (per Stratelibri, ha ritirato il premio *Best of Show* di Lucca Games 1993 vinto dal gioco di cui all’epoca curava lo sviluppo: *Fantasy Warriors*). Poi si è occupato di giornalismo e di fotografia, seguendo per molti anni la rivista Digital Camera Magazine. Infine è approdato alla scrittura di narrativa per ragazzi e di sceneggiature per il cinema e per le serie TV (tra cui la nuova serie *Topo Gigio*, in onda su Rai Yoyo). Con Rizzoli ha pubblicato anche *Il ladro dei cieli*, vincitore del *Premio Letteratura Ragazzi di Cento*, e finalista al *Premio Castello di Sanguinetto* e, di imminente uscita, il nuovo romanzo *Io Sono Jai*.

### **Cyberpunk, Lucca Comics & Games e il Centro Nazionale Trapianti.**

Lucca Comics & Games e il CNT hanno individuato in Cyberpunk - ambientazione distopica dove gli esseri umani sono ossessionati dal potere, dalla moda e dalle modifiche cibernetiche - un mezzo e un linguaggio efficace e innovativo per stimolare il dialogo e aumentare la consapevolezza tra i giovani di quanto sia importante la donazione di organi, tessuti e cellule. Grazie al Gioco di Ruolo e al suo metodo immersivo di partecipazione che stimola immedesimazione ed empatia, i giocatori potranno “vivere sulla propria pelle” che cosa significa avere bisogno di un organo vitale e l’importanza che il trapianto ha nel salvare o migliorare la vita di una persona. Se in un futuro distopico le meccaniche potranno sostituire ogni parte del corpo umano, come già avviene dentro Cyberpunk, nella realtà non è così: è solo grazie ad un gesto altruistico che ci si può curare. Usciti dall’avventura proposta, giocatori e master avranno una visione e una consapevolezza diverse di questo importante tema sociale che ci riguarda tutti, nessuno escluso.