

## LUCCA CHANGES presenta: I 115 CAMPFIRE DI TUTTA ITALIA

Lucca Changes annuncia la lista definitiva dei 115 negozi specializzati che faranno parte della rete dei Campfire.

Insieme, la speciale Mappa di Andrea Piparo in perfetto stile Fantasy, un omaggio per tutti gli appassionati.

Infine, i primi gadget esclusivi acquistabili unicamente negli avamposti della manifestazione: due Funko Pop in edizione limitata!



Lucca, 01 ottobre 2020 – Lucca Changes (l'edizione 2020 di Lucca Comics & Games all'insegna del cambiamento), presenta la **lista definitiva dei 115 Campfire** sparsi su tutto il territorio nazionale. Durante l'edizione di quest'anno, i negozi specializzati che partecipano all'iniziativa diventano **gli avamposti** della manifestazione consentendo a tutti gli appassionati di partecipare al festival. Un festival diverso dal solito e in linea con le norme di sicurezza anti Covid-19 previste dalla legge italiana.

Per l'occasione, Lucca Changes ha affidato all'**illustratore Andrea Piparo** il compito di realizzare la bellissima mappa fantasy che svela in una versione grafica inedita la collocazione di questi *stargate* in collegamento diretto con la manifestazione. Inoltre, all'interno dei 115 negozi aderenti all'iniziativa, Funko distribuirà **due Funko Pop in una speciale edizione limitata**: Iron-Man e Zombie Wolverine.

Durante tutta la durata del festival, i 115 Campfire saranno **aperti a tutti** e svolgeranno regolare attività. Ma non finisce qui, per stimolare una **partecipazione ancora più immersiva** nel mondo dei Campfire, sarà possibile acquistare il **Campfire Pass**, dal costo di 8 euro, un vero e proprio programma di "membership" grazie al quale sarà possibile accedere ad alcuni contenuti riservati. Di questi 8 euro, 2 euro saranno versati al negozio indicato in fase di registrazione in forma di crowdfunding. Con l'acquisto del Campfire Pass si otterrà **accesso a una webapp** grazie alla quale l'utente riceverà un coupon digitale per il ritiro della **Bag of Lucca**, una scatola contenente diversi **gadget esclusivi**: dai due mazzi del gioco di carte KeyForge ad uno speciale **quaderno dei giochi** con **tre giochi** creati appositamente dai game designer **Pierluca Zizzi e Marta Tuveri, Stefano Castelli e Alan D'Amico** e il team di **Acchiappasogni** per Lucca Changes.

I 115 avamposti che accoglieranno gli appassionati nel 2020 sono solo il **primo tassello** che porterà alla creazione, negli anni, **di un festival diffuso**. Il progetto Campfire, infatti, **già allo studio dal 2017**, ha posto da subito l'accento sulla **riflessione specifica a proposito del ruolo dei negozi** all'interno della filiera. Negli anni, infatti, si è venuta a creare un'*ecologia felice* che ha congiunto il festival Lucca Comics & Games a editori, pubblico e territorio. Con questo progetto, i negozianti trovano un punto di appoggio per inserirsi a loro volta come attori protagonisti di questo ecosistema. Il 2020, quindi, vedrà l'avvio di una prima fase di sperimentazione del progetto Campfire, accolto con grande entusiasmo dai negozianti e che, nei prossimi anni, punta a includere direttamente anche soggetti territoriali diversi, dalle associazioni ai musei, coinvolti quest'anno con modalità differenti.

Appuntamento in tutta Italia dal 29 ottobre al primo novembre!



Restate sintonizzati su [www.luccachanges.com](http://www.luccachanges.com), iscrivetevi alla [newsletter](#) e seguiteci su:  
**FB e IG** @luccacomicsandgames **TW** @LuccaCandG **YT** Lucca Comics & Games  
**Twitch** LuccaComicsAndGames **Spotify** Lucca Comics & Games